

zrcalo@vjesnik.hr

ŽIVOT

OLIVIERO TOSCANI

Za KREATIVNOST je potrebna hrabrost

■ Svojim kontroverzним rješenjima nije samo prodavao proizvod nego i odašiljao poruku

Gostovanje Oliviera Toscanija u Zagrebu, u sklopu seminara »40 godina fotografije i tržišnih komunikacija«, očekivano je izazvalo veliko zanimanje. Slavan fotograf i kreativac, odnosno komunikator, kako sam sebe voli nazivati, ostao je vjeran svojoj reputaciji, pa je i njegovo predavanje bilo nepredvidivo i energično. Toscani je okupljenima u kongresnoj dvorani hotela Antunović u utorak dao presjek svoje dugogodišnje i iznimno plodonosne karijere. O slavnoj suradnji s Benettonom danas govori s priličnom dozom gorčine, a status zvijezde koji mu je ta kampanja donijela kategorički odbija. Vitalni šezdesetpetogodišnjak od svojih je početaka bio krajnje provokativan, još od 1972. kada je smislio ime i



TOMISLAV KRIŠTO

kampanju za Jesus jeans, zbog čega je na sebe navukao bijes Vatikana. »Ne treba se bojati provokativnosti i kreativnosti«, poručio je Toscani, koji je svoju karijeru izgradio na načelima potpuno suprotnim od svih marketinških istraživanja i očekivanja.

»Vaša konkurencija ionako ima isti, ili bolji proizvod, pa se u prezentaciji treba koncentrirati na dru-

ge stvari«, otkrio je tajnu svog uspjeha slavan Talijan. Unatoč brojnim kampanjama koje je radio u sedamdesetima, globalnu prepoznatljivost dobiva 1982. kada ga je Benetton pozvao da napravi redizajn marke. Unatoč šokantnoj komunikacijskoj poruci, Toscani je u Benettonu mogao raditi praktički što je želio, s obzirom na to da je kompanija zahvaljujući njemu bilježila iznimne poslovne rezultate. Stvorivši prepoznatljiv brend, Toscani je iskoristio svoj utjecaj da bi kontro-

verzним vizualnim rješenjima upozoravao na brojne svjetske probleme (rat, aids, rasizam, smrtna kazna). »U današnje je vrijeme slika važnija od realnosti«, smatra Toscani, svjestan iznimne moći marketinga. »Zaboravite političke ili bilo koje druge stavove i izražavajte se svojim poslom«, poručio je na kraju predavanja karizmatičan fotograf, još jednom pozivajući sve prisutne da se ne boje vlastite kreativnosti.

■ Marijan BRALA



HRANA

Proizvođači hrane u nju stavljaju mnogo više šećera nego prije 30 godina. To povećanje tiče se raznih namirnica, čak i voća. Stručnjaci upozoravaju da ono utječe na pojavu karijesa i dijabetesa. U nedavno objavljenom članku u časopisu »British Medical Journal« piše da je šećer jednako opasan kao i duhan. Čak bi ga, piše, trebalo klasificirati kao tešku drogu, jer stvara ovisnost i štetan je. Istraživanje koje se bavilo sastojcima hrane od 1978. godine naovamo pokazalo je kako je najviše šećera dodano u zobene pahuljice i kruh od cjelovita zrna. Jedan takav kruh, na primjer, za trećinu je slađi nego ranije. Limenka juhe od rajčice prije je imala 2,6 grama šećera, dok ga danas ima dvostruko više. Između 1978. i 2002. razina šećera u banani od 100 grama porasla je sa 16,2 grama na 20, 9. U breskvi iste težine došlo je do porasta

Šećer opasan kao DUHAN

■ Ima ga sve više u kruhu, voću, juhama od rajčice



sa 7,6 grama na 10. Čak su i mrkve slađe. U odnosu prema ranije kada je u njima bilo 5,4 grama šećera sada ga ima 7,4. U nekim su zapadnim zemljama provedene kampanje za smanjivanje soli u hrani, a sada se razmišlja da se isto napravi sa šećerom. Jack Winkler, profesor nutricionizma na londonskom sveučilištu Metropolitan, smatra da je problem u tome što se šećer u Europi prodaje po pre niskim cijenama. »Vrlo je neodgovorno smanjivati cijene šećera usred epidemije gojaznosti«, izjavio je Winkler za »Sunday Times«. [S.D.]

47

POSTO

aktivnih hrvatskih tvrtki nema nijednog zaposlenog. Kako je nadalje objavio portal Moj posao, samo devet posto tvrtki zapošljava od 10 do 49 radnika.

FESTIVAL

Let 3 u tvornici Jedinstvo



Koncert najpoznatijih Riječana 10. svibnja u Jedinstvu, organizatori najavljuju kao veličanstven i nikad viđen audiovizualan spektakl. Prvi zagrebački koncert nakon gotovo godinu dana Let 3 će odsvirati u novootvorenoj dvorani Jedinstvo naslonjenoj na klub Močvara. »Let 3 za ovu prigodu ima posebno pripremljen set sastavljen od pjesama sa svih albuma uz premijerno predstavljanje i potporu M.U.Z.I.S.-a, Mrletova koncepta, složenog uz asistenciju ri-

ječkog arhitekta Idisa Turata, u kojem se uz pomoć zvuka i slike prostor u kojem osoba boravi neprestano mijenja«, najavljuju iz Močvare. Svaka će pjesma imati posebno pripremljene projekcije koje će sa svih strana dvorane bombardirati slušatelja, pojačavajući audiovizualan dojam. Tom će se prigodom snimiti i spot »Riječke pičke«, u režiji Tomislava Povića. Cijena ulaznice je 75 kuna u pretprodaji, 90 kuna na dan koncerta na blagajni kluba. [M.L.]

MUZEJI

Kuća o batani bez nagrade

Na jubilarnoj 30. svečanosti dodjeli nagrade za najbolji muzej Europe 2007. (EMYA) ovog je vikenda u španjolskom gradu Alicanteu najboljim europskim muzejom proglašen Muzej emigracije iz Bremerhavena u Njemačkoj. Naš je muzej Kuća o batani pokupio simpatije okupljenih, ali je, nažalost, ostao bez nagrade. Nagrada za najbolje dostignuće u kategoriji tehničkih muzeja Micheletti dodijeljena je muzeju iz Bristola »Brunel's«, a nagrada Vijeća Europe Međunarodnom muzeju reformacije u Ženevi. Nagrade su se uručivale u nazočnosti belgijske kraljice Fa-

biole i našeg veleposlanika u Španjolskoj Filipa Vučaka, te mnogih uvaženih predstavnika iz svijeta kulture, gospodarstva, politike i medija. Nagradi EMYA 2007. nadao se čak 61 prijavljeni muzej među kojima i tri Hrvatska. Pored rovinjske Kuće o batani, prijavu su poslali i Kuća Vlahe Bukovca iz Cavtata i Muzej seljačke bune iz Gornje Stubice. U drugi se krug uspio probiti samo rovinjski ekomuzej Kuća o batani koji nastavlja svoje predstavljanje svijetu pa će tako u listopadu na poziv organizatora biti predstavljena na Malti, tijekom velikog susreta svjetskih pomorskih muzeja. [D. Vu.]

Vjeran svome domu

Alex Baker iz Portsmoutha već 96 godina živi u istoj kući, u kojoj je i rođen 1911. Kuću su kupili njegovi roditelji za 130 funti a danas vrijedi 130.000 funti. No Alex je ne namjerava prodati. »Ona je oduvijek moj dom, kako bih je mogao prodati«, izjavio je. Alex i supruga Edith u toj su kući odgojili troje djece.

FESTIVAL

H&M u svijetu umjetnosti

Tko može od 9. do 19. svibnja »skoknuti« do New Yorka, ne smije propustiti jedan neobičan festival. Švedski je konfekcijski div H&M ondje, i to nakon što je napravio veliki boom angažirajući neke slavne pop-zvijezde i modne dizajnere da za njega osmisle kolekcije, sada angažira Davida Bowiea da mu u Buddha Baru vodi ambijentalistički umjetničko-glazbeni High Line Festival. Naime, High Line je jedna četvrt u West Endu (zove se po staroj željeznici), koja doživljava preobražaj, a za nekoliko bi godina njome trebao dominirati velik park. Na festivalu će se nizati izložbe, koncerti, performansi, a najveću pozornost izaziva fotografska izložba Claude Cahun i Laurie McLeod.



David Bowie sa suprugom Iman